

## NEWSLETTER N° 2

### **I. Bilanz des ROG Festivals in Genf: "Caméra témoin: 32 films pour le droit à l'information"**

Möglicherweise wird das Festival im kommenden Herbst ganz oder teilweise von einem Kino im Tessin übernommen. Das von McCannErickson realisierte Bild unseres Plakates wird möglicherweise - nach Absprache mit der Agentur McCann - von ROG International für andere Aktionen verwendet.

### **II. 26. Juni: Internationaler Rat in Paris**

Unter der Leitung von Gérald Sapey, Präsident von ROG International, wurden mehrere Beschlüsse gefasst. ROG hat im Laufe der Krise einen wichtigen Partner verloren und muss drastische Sparmassnahmen ergreifen. Die Büros von London, Tokyo und Mailand wurden geschlossen, die Subventionen der Sektionen, welche sich nicht selber finanzieren können, aufgehoben. Andere Massnahmen wurden vom internationalen Sekretariat in die Wege geleitet, um die zur Verfügung stehenden Mittel zu vergrössern (Verkauf von branding Produkten, Fundraising etc). Man überlegt sich auch, wie die Pressekampagnen und die Kommunikation auf internationaler Ebene optimisiert werden können.

### **III. 21.-26. Juli: Paléo Festival in Nyon**

Wie letztes Jahr, hat ROG einen Informationsstand in der Nähe des Einganges aufstellen können. Wir bedanken uns herzlich bei allen freiwilligen Helfern, sowie auch bei der Gemeinde Plan-les-Ouates, die uns das Zelt für die Ausstellung zur Verfügung stellte, besser gesagt für die Zelte, da das erste dem starken Gewitterwind nicht Stand gehalten hat.

### **IV. Fundraising**

Um unsere Visibilität und Mitgliederzahl zu vergrössern, werden wir während einem Monat das "street marketing" ausprobieren. Stellt sich diese Operation als erfolgreich heraus, wird sie im Herbst in der Deutschen Schweiz durchgeführt.

### **V. McCann Erickson**

Die von dieser Agentur für uns kostenlos entwickelte Panda Kampagne, hat Mühe anzukommen. Paris will die Kampagne jedoch teilweise übernehmen und unsere T-shirts und Einkaufstaschen vermarkten. Wir sind daran, mit McCann eine Kommunikations- und PR-Strategie auszuarbeiten.

### **VI. 27. August: Fête de la communication im Schloss von Penthes, Genf**

Mehrere Schweizer Pressefotografen (die auch im Fotoband "Freiheit, Liberté, Libertà" erschienen sind) haben uns freundlicherweise Bilder zur Verfügung gestellt, die an diesem Anlass versteigert werden. Die TV-Moderatorin Esther Mamarbachi wird die Versteigerung leiten.

### **VII. ROG in der Deutschschweiz**

Eine Debatte über Afghanistan mit Zalmai, Professor Albert Stahel (Uni Zürich), Ulrich Tilgner (SF) und Erich Guyer (NZZ) findet am 9. September (ab 18 Uhr) im NZZ Forum an der Falkenstrasse in Zürich statt. Gleichzeitig zeigen wir eine kleine Ausstellung von Zalmai's Bildern und verkaufen den Fotoband, welchen er mit ROG Schweiz veröffentlicht hat.

### **VIII. Unsere Webseite**

Die Webseiten - in französischer, deutscher und italienischer Sprache - werden laufend verbessert. Wir suchen nach einer Möglichkeit, die internationalen Mitteilungen in der Form einer interaktiven Liste zu bringen. Unser Vorstandsmitglied Stéphane Koch arbeitet daran !

***Wir bitten alle, die unsere täglichen Pressemitteilungen (franz, engl, spanisch) erhalten möchten, das Sekretariat in Genf zu informieren.***