

**Reporters sans frontières
25 ANS**



**MAGNUM
PHOTOS
101
PHOTOS
POUR LA
LIBERTÉ
DE LA PRESSE**

DOSSIER DE PRESSE

« MAGNUM PHOTOS, 101 PHOTOS POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE »

PRÉFACE DE ROBERT BADINTER

EN VENTE DÈS LE 29 AVRIL 2010

CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX, VOTRE LIBRAIRE, DANS LES FNAC, VIRGIN, RELAY, MAISON DE LA PRESSE ET MAG PRESSE.

9€90 SEULEMENT

CONTACT PRESSE

ALEXANDRE JALBERT – REPORTERS SANS FRONTIÈRES

01 44 83 84 82 / presse@rsf.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

« MAGNUM PHOTOS, 101 PHOTOS POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE »

Reporters sans frontières a 25 ans. Un quart de siècle au service de la défense de la liberté de la presse partout dans le monde. Depuis sa création en 1985, chaque fois que la liberté d'informer et d'être informé est menacée, ou qu'un journaliste est emprisonné pour avoir exercé son métier, l'organisation intervient pour rappeler que sans une presse libre, aucun combat ne peut être entendu.

Afin de financer ses actions, Reporters sans frontières a développé, depuis 1992, l'édition d'albums de photographies, trois numéros par an, au prix unitaire de 9€90. Les recettes sont intégralement reversées à l'association. Elles constituent pas moins de 50 % du budget de Reporters sans frontières.

A l'occasion de ses 25 ans et de la 20^e Journée internationale de la liberté de la presse célébrée le 3 mai, Reporters sans frontières s'associe à la prestigieuse agence Magnum Photos pour publier son **album anniversaire : « Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse »**.

Fondée en 1947 par les photographes de légende, Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, George Rodger et David Seymour, Magnum Photos est une référence en matière d'intégrité photographique et de travail d'auteur. Salués pour la force de leur vision personnelle, les photographes de Magnum racontent le monde et donnent une interprétation empreinte d'empathie des peuples et des événements.

Cet album présente 101 photos prises par les plus grands photographes de notre siècle : René Burri, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Raymond Depardon, Elliott Erwitt, Jim Goldberg, Joseph Koudelka, Steve McCurry, Martin Parr, Paolo Pellegrin, Marc Riboud... Beaucoup ont immortalisé les plus grands événements du XX^e siècle par des images symboles qui ont façonné notre mémoire collective.

A travers cet ouvrage, c'est toute l'histoire politique et sociale de ces 70 dernières années qui est retracée. Depuis la guerre d'Espagne en 1936, le débarquement sur les plages normandes en 1944, les manifestations de mai 1968, la chute du mur de Berlin en 1989, jusqu'à la récente crise iranienne ou la guerre en Géorgie, les images de Magnum nous replongent dans l'actualité la plus brûlante de notre époque.

Pourquoi 101 photos et pas 100, comme nous avons l'habitude de le faire dans le cadre de notre collection ? Parce que nous tenions à ajouter une dernière image, la 101^e, prise en 2010. Elle montre une route brisée en Haïti, après le séisme du début de l'année. Reporters sans frontières a toujours été très présente dans ce pays. D'abord, pour défendre les familles des journalistes assassinés sous la dictature. Aujourd'hui, pour être aux côtés des médias sinistrés par la catastrophe.

« Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse » sera mis en vente le jeudi 29 avril, au prix unique de 9€90, chez tous les marchands de journaux et dans les librairies, les magasins spécialisés tels que la Fnac, Virgin ou Cultura, les enseignes Relay, Maison de la presse, Mag presse, ainsi que sur le réseau A2presse et Solidaripresse.

Pour défendre la liberté de la presse, nous avons besoin de vous, de votre soutien. En achetant cet album, vous nous aidez à mettre à l'abri des journalistes en danger, à soutenir les familles de reporters assassinés en Iran, en Somalie, au Sri Lanka et ailleurs. En leurs noms, nous vous disons merci.

L'information est précieuse, protégeons-la ensemble !

EXTRAIT DE LA PRÉFACE DE ROBERT BADINTER : « LES SORCIERS DE NOTRE TEMPS »

*Robert Badinter,
Sénateur des Hauts-de-Seine
Ancien Garde des Sceaux
Ancien Président du Conseil constitutionnel,*

Rendons grâce à l'agence Magnum. Nombre des plus célèbres photographes de presse ont parcouru le monde sous son sigle prestigieux. Et ce bel album témoigne de leur talent, de leur courage et de leur humanité.

C'est l'histoire cruelle de notre temps que nous découvrons en tournant avec émerveillement les pages. On y retrouve quelques-unes des photos les plus célèbres, celles qui ont forgé notre mémoire collective : le milicien républicain foudroyé sur le front de Cordoue en 1936, sous l'éclatant soleil de l'Andalousie. Ou l'adolescent à califourchon sur le mur de Berlin le 11 novembre 1989, symbole joyeux du totalitarisme vaincu. Voici aussi les portraits de ceux qui ont marqué notre temps : Che Guevara avec son cigare à La Havane en 1963. Le dalaï-lama, encore jeune adolescent, arrivant à Delhi au terme de son exode du Tibet. Ou Jacqueline Kennedy, le visage voilé sous le regard de Robert Kennedy, lors des funérailles du président assassiné. Et encore Martin Luther King devant le Lincoln Memorial délivrant son discours : « J'ai fait un rêve » en 1963.[...]

J'ai souvent rêvé, devant de telles images, à la vocation singulière du reporter. L'emprise qu'il exerce sur nous résulte d'une autre vision du monde. Grâce à lui, notre regard se trouve modifié, réorienté. On dit volontiers que les grands reporters sont les témoins de notre temps. Je pense plutôt qu'ils en sont les sorciers. Par eux les limites de notre horizon sont repoussées. La face cachée de notre humanité apparaît en pleine lumière. Ainsi les reporters nous entraînent à leur suite et rendent plus accessibles les souffrances, les violences et aussi les joies de notre petite planète, la Terre. Pour cette raison et pour l'émerveillement ressenti devant de telles photos, nous leur devons reconnaissance et solidarité.[...]

Ainsi ce bel album que je tiens pour un honneur de préfacier est doublement précieux : par la qualité exceptionnelle, artistique et historique des œuvres réunies ; et parce que ces photos témoignent du talent et du courage de ces « reporters sans frontières » pour lesquels il ne saurait y avoir de Liberté sans liberté de la presse.

RB

IL ÉTAIT UNE FOIS, MAGNUM PHOTOS...

Magnum Photos est fondée en 1947, soit deux ans après la Seconde Guerre Mondiale. Elle doit son existence à quatre photographes, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, George Rodger et David Seymour. Ils créent Magnum à leur image. Une agence qui accorde autant d'intérêt à la chose vue qu'à la façon de la voir.

Magnum, initialement installée à Paris et à New York (aujourd'hui également à Londres et à Tokyo) s'écarte de façon radicale des pratiques conventionnelles de la presse de l'époque : d'une part par sa structure, celle d'une coopérative d'actionnaires photographes, d'autre part par la revendication de droits d'auteurs comme propriété exclusive des photographes.

Avec Magnum Photos, les photographes se donnent les moyens de l'indépendance, corollaire indispensable de leur engagement. Choix des reportages, de leur durée, sélection des photographies, propriété des négatifs, maîtrise du copyright et contrôle de la diffusion : tous les attributs du statut d'auteur sont dictés.

Le recrutement des nouveaux membres, fidèle aux statuts de l'agence, est un parcours de l'exigence. Le candidat photographe est sous observation pour une période de quatre à huit ans avant de pouvoir accéder au rang de membre et donc d'actionnaire.

Il devra donner la preuve de sa singularité, tant par son écriture photographique que par la rigueur, la persistance de son travail de documentation et d'information.

Si le procédé est long et méticuleux il permet à Magnum de représenter autant d'approches de la réalité que d'auteurs. Aujourd'hui, le collectif est constitué de près de 80 photographes, dont 60 membres.

www.magnumphotos.com



magnumphotos.com/iphone

EXTRAIT DE L'EDITO DE JULIEN FRYDMAN :

« **DERRIÈRE LES ICONES** »

Julien Frydman

Directeur Magnum Photos Paris

[...] Être connecté en temps réel, est-ce la panacée, la condition nécessaire et suffisante à la compréhension de notre monde, à notre liberté de penser ?

L'essentiel est ailleurs. Il faut le temps d'observer la distance nécessaire à toutes choses pour comprendre et pouvoir partager. Voilà le manque. La lenteur comme remède à l'asphyxie. La persévérance comme moteur de ce combat. La photographie comme langage spécifique.

Depuis plus de 60 ans, les photographes de Magnum Photos partagent « le souci du monde », animés par un désir irrésistible : voir (prendre conscience) et donner à voir (faire prendre conscience).

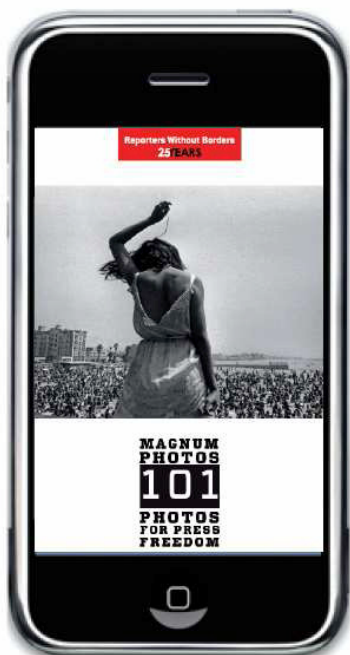
Si cette volonté puissante d'indépendance est mise à mal le temps d'une mutation de la presse, alors réinventons-nous et continuons à mener ce combat quotidien.

Il y a dans cet album anniversaire, un souhait : rappeler que derrière chacune de ces icônes, se cachent des histoires, des essais photographiques composés de plusieurs photos, des années d'implications et d'engagements.

Cette liberté d'observer et de pointer du doigt, Magnum Photos et Reporters sans frontières vous invitent à la défendre.

Nous lançons ce 3 mai, Journée internationale de la liberté de la presse, notre application iPhone.

Une application pour garantir une information indépendante, pour établir une proximité entre le photographe et le citoyen, une application pour construire ensemble les histoires de demain. [...]



L'APPLICATION IPHONE MAGNUM

raconte les histoires, les essais photographiques cachés derrière les icônes.

Pour son lancement, derrière les 101 icônes de l'album Reporters sans Frontières, Magnum propose le reportage complet d'un auteur, les raisons de son engagement, le contexte historique... l'envers du décor.

Chaque semaine de nouvelles histoires seront téléchargeables:

Un reportage exclusif sur le tournage du film des Beatles, ou une immersion dans les goulag sibériens au début des années 2000, ou encore les infiltrations de Martin Parr dans les coulisses du luxe...

Les fonds récoltés en 2010 grâce à l'application iPhone contribueront à financer de nouveaux reportages sur des thématiques définies avec l'association Reporters sans frontières.

Lancement sur App Store : 3 mai 2010 / Prix : 2,99 euros

Contacts :

Marie Sumalla / msumalla@magnumphotos.fr / +33 1 53 42 50 14
Adeline Amiel-Donat / adeline@pimp-my-pr.com / +33 1 42 62 11 36

Avec le soutien de :



et



LISTE DES VISUELS LIBRES DE DROITS

6/10

Visuels en haute définition disponibles pour la presse sur demande, dans le cadre de la promotion de l'album « Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse ».

[2 visuels au choix, 1/4 de page maximum]

Contact : Alexandre Jalbert au 01 44 83 84 82



© Abbas / Magnum Photos

.1



© Paolo Pellegrin / Magnum Photos

.6



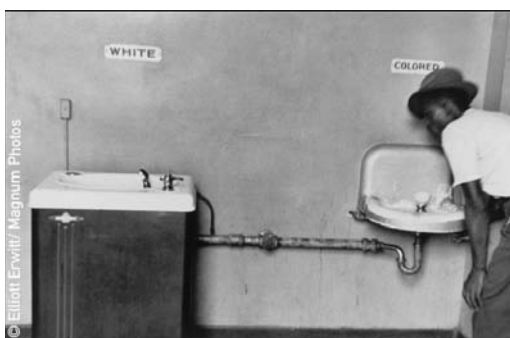
© Alex Majoli / Magnum Photos

.2



© Susan Franklin / Magnum Photos

.7



© Elliott Erwitt / Magnum Photos

.3



© Jean Sautrey / Magnum Photos

.8



© Marc Riboud / Magnum Photos

.4



© Leonard Freed / Magnum Photos

.9



© Steve McCurry / Magnum Photos

.10



© Susan Meiselas / Magnum Photos

.5

CRÉDITS ET LÉGENDES DES VISUELS

LIBRES DE DROITS

Merci de spécifier impérativement le crédit de chaque photographie pour toute utilisation.

- .1 Iran | 1997 | Abbas**
Le réalisateur Abbas Kiarostami depuis les hauteurs de la capitale iranienne
- .2 Irak | 2003 | Alex Majoli**
Le corps d'une jeune recrue américaine abattue au combat
- .3 Etats-Unis | 1950 | Elliott Erwitt**
Pendant la ségrégation raciale en Caroline du Nord
- .4 Etats-Unis | 1968 | Marc Riboud**
Marche pacifiste à Washington contre la guerre au Viêt-nam, le 21 octobre 1968
- .5 Nicaragua | 1979 | Susan Meiselas**
Un sandiniste lance un cocktail molotov à proximité du palais présidentiel
- .6 Liban | 2006 | Paolo Pellegrin**
Quelques minutes après un bombardement israélien
- .7 Chine | 1989 | Stuart Franklin**
Un manifestant isolé tient tête à une colonne de chars, place Tiananmen
- .8 Iran | 1986 | Jean Gaumy**
Entraînement au tir
- .9 Etats-Unis | 1978 | Leonard Freed**
Un homme est menotté dans une voiture de police.
Extrait de *PoliceWork*, 8 ans d'enquête sur la police new-yorkaise
- .10 Pakistan | 1984 | Steve McCurry**
Jeune réfugiée afghane

REPORTERS SANS FRONTIÈRES, UNE ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Reporters sans frontières a 25 ans

Fondée à Montpellier en 1985 par Robert Ménard et trois amis, Reporters sans frontières est dirigée depuis octobre 2008 par Jean-François Julliard et dispose aujourd'hui d'un siège à Paris et d'une implantation dans plus de 140 pays. Elle est devenue un interlocuteur incontournable pour les gouvernements et les institutions internationales et oeuvre depuis 25 ans pour défendre la liberté de la presse.

Reporters sans frontières, association reconnue d'utilité publique depuis 1995 est en mesure d'agir rapidement, n'importe où sur la planète. Elle peut fournir un avocat à un reporter emprisonné, intervenir auprès des autorités compétentes, relayer l'information auprès des médias, soutenir, y compris financièrement, un journaliste en détresse ou sa famille. Et dans les cas les plus urgents, elle peut faire sortir un journaliste de son pays pour le mettre en lieu sûr.

Ses principaux champs d'actions

- ▶ La défense des journalistes et collaborateurs des médias emprisonnés ou persécutés pour leur activité professionnelle.
- ▶ La lutte pour faire reculer la censure et soutenir les réformes législatives visant à donner plus de liberté aux médias dans le cadre de l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme.
- ▶ L'aide à des journalistes ou médias en difficulté [prise en charge des frais d'avocats, frais médicaux, achat de matériel, assistance aux réfugiés, etc.], ainsi qu'aux familles de reporters emprisonnés en accordant chaque année une centaine de bourses d'assistance.
- ▶ Le renforcement de la sécurité des journalistes, notamment dans les zones de conflit.
- ▶ La mise en place de projets de développement visant à soutenir la presse locale et réaliser des campagnes d'information en France et à l'étranger.

La vente des albums photos, une ressource essentielle pour l'association

Grâce à Magnum Photos, aux photographes, à ses partenaires, Presstalis, le SNDP, l'UNDP, les Maisons de la Presse, Mag Presse, Relay, Interforum, la Fnac, A2Presse et le site internet Solidaripresse ainsi que toutes les enseignes qui diffusent gracieusement l'album, les bénéfices de ces ventes sont intégralement reversés à l'association.

Reporters sans frontières tient particulièrement à remercier Presstalis, qui chaque année se charge gracieusement de vous faire parvenir les albums accompagnés de leur communiqué de presse. Cet album a également reçu le soutien de la Fondation EDF Diversiterre.

Les bénéfices ainsi récoltés représentent 50 % des ressources de l'association et lui permettent de mener ses actions en toute indépendance.

À L'OCCASION DU 3 MAI, JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE ET DES 25 ANS DE L'ASSOCIATION

Reporters sans frontières dénonce les prédateurs de la liberté de la presse en publiant sa liste annuelle des prédateurs accompagnée de sa nouvelle campagne coup de poing.

En 2001, Reporters sans frontières publiait sa première liste des « prédateurs de la liberté de la presse ». L'objectif est de montrer les visages des chefs d'Etat, ministres, militaires ou miliciens qui s'en prennent de manière systématique aux journalistes.

Le 3 mai, sera diffusée la liste des prédateurs de la liberté de la presse 2010. A cette occasion Reporters sans frontières lance sa nouvelle campagne de communication qui pointe du doigt ces prédateurs, réalisée par SAATCHI&SAATCHI et les artistes STEPHEN J SHANABROOK ET VERONIKA GEORGIEVA qui mettent leur talent au service de la liberté de la presse.

A découvrir dès le 3 mai !



Les images qui vous parlent

Reporters sans frontières en partenariat avec l'INA, lance une chronique vidéo mensuelle sur le thème de la censure.

Chaque mois à partir du 3 mai 2010, découvrez sur www.rsf.org ainsi que sur www.ina.fr un retour en images sur l'histoire de la censure à travers les archives de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel) commentées par les chercheurs de Reporters sans frontières au fil de l'actualité.

Reporters sans frontières souhaite sensibiliser le jeune public à la liberté de la presse.

Article 19, les mots et l'image : www.art19.fr

La promotion 2010 de l'Executive MBA de l'ESSEC s'associe à Reporters sans frontières à l'occasion de ses 25 ans pour soutenir son action en faveur de la liberté de la presse à travers l'opération « Article 19, les mots et l'image » réalisée à compter du 3 mai 2010.

En présence d'un journaliste et d'étudiants de l'ESSEC, des présentations, conçues de manière interactive, seront organisées dans des classes de CM1, CM2 et 6^e sur le thème « Médias d'information et liberté de la presse », avec l'objectif de sensibiliser les élèves à la question de la liberté de la presse et son rôle pour la citoyenneté.

Possibilité d'inscription des classes et des établissements en ligne sur www.art19.fr.

En parallèle, un concours video est organisé sur Internet sur le thème « N'attendez pas que l'on vous prive de l'information pour la défendre », un jury constitué des représentants de Reporters sans frontières, de l'ESSEC et de professionnels de la communication remettra un prix au lauréat.



Reporters sans frontières s'associe à la marque de T-shirts Monsieur Poulet et organise un concours de graphisme autour de la liberté de la presse.

Dès le 8 avril rendez-vous sur www.monsieurpoulet.com pour participer, dessiner, voter et commenter ! Le grand gagnant du concours sera dévoilé le 3 mai, à l'occasion de la Journée internationale de la liberté de la presse. Son dessin sera repris dans le cadre d'une édition limitée de T-shirts en coton biologique issu du commerce équitable. Les T-shirts seront mis en vente sur www.rsf.org/T-shirt-Mr-Poulet.html, dès le 3 mai, au prix de 26 euros.

Dessin © Ludwick



CONTACTS

Reporters sans frontières

47 rue Vivienne 75002 Paris – France

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 84

Fax : + 33 (0) 1 45 23 11 51

Editions Reporters sans frontières

Collection « Pour la liberté de la presse »

Directeur de la publication

Jean-François Julliard

Contact Editions

Anne-Sophie Le Goff

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 75

anne-sophie@rsf.org

Contact Presse

Alexandre Jalbert

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 82

presse@rsf.org



Depuis plus de 150 ans, Confiance, Sécurité, Vigilance et Service sont les valeurs fondamentales d'American Express. C'est pourquoi le groupe présent dans plus de 200 pays à travers le monde a choisi de s'associer à Reporters sans frontières pour apporter aux journalistes qui en ont besoin une assistance téléphonique avec **SOS Presse**. Disponible 7 jours/7, 24h/24, cette ligne d'urgence gratuite leur permet de transmettre rapidement une information à un responsable de Reporters sans frontières.

Baromètre de la liberté de la presse 2010

6
journalistes
tués

168
journalistes
emprisonnés

119
net-citoyens
emprisonnés

Mise à jour régulière sur www.rsf.org